



CRITERI DI VALUTAZIONE E ASSEGNAZIONE PUNTEGGI

Capo II – Incentivi per la nascita di *imprese femminili*

Criterio di valutazione		Condizione	Punteggio
a)	Adeguatezza e coerenza delle competenze del team imprenditoriale rispetto al progetto proposto		
a.1)	Credibilità del team imprenditoriale rispetto alla capacità di focalizzare il modello di business da implementare e identificarne punti di forza/aree di rischio	Bassa	Non ammissibile
		Media	4
		Alta	8
a.2)	Competenze gestionali ed organizzative del soggetto proponente, con particolare riferimento alla consonanza tra il percorso/profilo formativo-professionale dello stesso e gli ambiti imprenditoriali e amministrativo-commerciali da presidiare	Competenze solo in parte rispondenti	0
		Competenze adeguate	2
		Competenze elevate	4
b)	Presidio del processo tecnico-produttivo		
b.1)	Competenze tecniche (anche in capo a soggetti esterni al team imprenditoriale - dipendenti/collaboratori) coerenti rispetto agli ambiti produttivi dell'iniziativa proposta	Competenze insufficienti	Non ammissibile
		Competenze adeguate	1
		Competenze elevate	2
b.2)	Abilitazioni necessarie all'esercizio dell'attività	Non presenti all'interno dell'organizzazione	Non ammissibile
		Presenti all'interno dell'organizzazione	2
c)	Mercato di riferimento, vantaggio competitivo e strategie di marketing		
c.1)	Analisi del mercato di riferimento, con particolare attenzione ai target obiettivo (criteri sottostanti la loro identificazione/quantificazione e relative motivazioni di acquisto) e agli operatori già presenti nell'arena competitiva (numerosità e aspetti distintivi della loro offerta)	Analisi superficiale	Non ammissibile
		Analisi sufficiente	1
		Analisi esaustiva	2
c.2)	Attendibilità e difendibilità del vantaggio competitivo identificato dal soggetto proponente, in rapporto alla localizzazione dell'iniziativa, alle skills del team di progetto, alle strategie di prodotto/servizio, di prezzo, di distribuzione e di comunicazione	Vantaggio competitivo non chiaramente identificato e/o argomentato	0
		Vantaggio competitivo parzialmente credibile	1
		Vantaggio competitivo credibile	2
d)	Fattibilità e Sostenibilità tecnico-economica del progetto imprenditoriale, con particolare riferimento alla coerenza del programma di spesa		



	presentato, alla consapevolezza in merito alle risorse aggiuntive necessarie alla sua realizzazione (con relativa individuazione delle fonti di copertura) e alla capacità di correlare gli andamenti economici dell'iniziativa agli aspetti distintivi della formula imprenditoriale proposta		
d.1)	Coerenza tra il programma di spesa, in termini di funzionalità e di dimensionamento, e l'idea imprenditoriale proposta	Programma di spesa non coerente	Non ammissibile
		Programma di spesa parzialmente coerente	4
		Programma di spesa pienamente coerente	6
d.2)	Copertura del fabbisogno finanziario aggiuntivo rispetto alle agevolazioni concedibili	Fabbisogno finanziario aggiuntivo non adeguatamente indagato	0
		Fabbisogno finanziario aggiuntivo adeguatamente indagato	2
d.3)	Capacità di rapportare le previsioni relative agli andamenti economici dell'iniziativa agli aspetti distintivi della stessa	Capacità non riscontrata	Non ammissibile
		Capacità riscontrata	2
e)	Impatto sociale, occupazionale, ambientale, valorizzazione del made in Italy e delle tradizioni/vocazioni produttive del contesto di riferimento		
e.1)	Impatto sociale	No/Si	0;2
e.2)	Ricadute occupazionali	≤ 3/ >3	0;1
e.3)	Sistema d'offerta a marcata valenza ambientale	No/Si	0;1
e.4)	Valorizzazione made in Italy e/o tradizioni/vocazioni produttive locali	No/Si	0;1

	<i>Criterio di premialità e punteggio aggiuntivo</i>		
1	<i>Progetti ad alta tecnologia ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera l)</i>	No	0
		Si	4
2	<i>Progetti ad alta tecnologia qualificabili come progetti per la transizione digitale ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera m)*</i>	No	0
	<i>*Il presente punteggio costituisce una maggiorazione, che si somma al punteggio aggiuntivo riconosciuto ai progetti ad alta tecnologia</i>	Si	2



Il punteggio massimo conseguibile risulta pari a 41. La domanda risulta ammissibile alle agevolazioni quando il punteggio complessivo, ottenuto dalla somma dei punteggi relativi ai singoli criteri di valutazione, non è inferiore a 21.

Capo III – Incentivi per lo sviluppo e il consolidamento delle imprese femminili

Criterio di valutazione		Condizione	Punteggio
a)	Adeguatezza e coerenza delle competenze del team imprenditoriale		
a.1)	Credibilità del team imprenditoriale rispetto alla capacità di focalizzare gli elementi qualificanti del progetto proposto e di identificarne punti di forza/aree di rischio	Bassa	Non ammissibile
		Media	4
		Alta	8
a.2)	Business history dell'impresa, con particolare riferimento ai trend occupazionali e economico-patrimoniali (fatturato, redditività, indebitamento e capitale netto) generati dal sistema d'offerta già implementato	Trend negativo	0
		Trend neutro	2
		Trend positivo	4
b)	Presidio del processo tecnico-produttivo		
b.1)	Competenze tecniche (anche in capo a soggetti esterni al team imprenditoriale - dipendenti/collaboratori) coerenti rispetto agli ambiti produttivi oggetto del programma di investimento	Competenze insufficienti	Non ammissibile
		Competenze adeguate	1
		Competenze elevate	2
b.2)	Abilitazioni necessarie al progetto di sviluppo	Non presenti all'interno dell'organizzazione	Non ammissibile
		Presenti all'interno dell'organizzazione	2
c)	Mercato di riferimento, vantaggio competitivo e strategie di marketing		
c.1)	Analisi del mercato di riferimento, con particolare attenzione ai target di clientela incrementali (criteri sottostanti la loro identificazione/quantificazione e relative motivazioni di acquisto) e agli operatori già presenti nell'arena competitiva (numerosità e aspetti distintivi della loro offerta)	Analisi superficiale	Non ammissibile
		Analisi sufficiente	1
		Analisi esaustiva	2
c.2)	Attendibilità e difendibilità del vantaggio competitivo identificato dal soggetto proponente, in rapporto alla localizzazione dell'iniziativa, alle skills del team di progetto, alle strategie di prodotto/servizio, di prezzo, di distribuzione e di comunicazione	Vantaggio competitivo non chiaramente identificato e/o argomentato	0
		Vantaggio competitivo parzialmente credibile	1
		Vantaggio competitivo credibile	2
d)	Fattibilità e Sostenibilità tecnico-economica del progetto imprenditoriale, con particolare riferimento alla coerenza del programma di spesa presentato, alla consapevolezza in merito alle risorse aggiuntive necessarie alla sua realizzazione	Condizione	Punteggio



	(con relativa individuazione delle fonti di copertura) e alla capacità di correlare gli andamenti economici dell'iniziativa agli aspetti distintivi della formula imprenditoriale		
d.1)	Coerenza tra il programma di spesa, in termini di funzionalità e di dimensionamento, e il progetto proposto	Programma di spesa non coerente	Non ammissibile
		Programma di spesa parzialmente coerente	4
		Programma di spesa pienamente coerente	6
d.2)	Copertura del fabbisogno finanziario aggiuntivo rispetto alle agevolazioni concedibili	Fabbisogno finanziario aggiuntivo non adeguatamente indagato	0
		Fabbisogno finanziario aggiuntivo adeguatamente indagato	2
d.3)	Capacità di rapportare le previsioni relative agli andamenti economici dell'impresa agli aspetti distintivi del progetto e all'impatto dello stesso sulle performance aziendali	Capacità non riscontrata	Non ammissibile
		Capacità riscontrata	2
e)	Impatto sociale, occupazionale, ambientale, valorizzazione del made in Italy e delle tradizioni/vocazioni produttive del contesto di riferimento		
e.1)	Impatto sociale	No/Si	0;2
e.2)	Ricadute occupazionali	$\leq 3/ >3$	0;1
e.3)	Sistema d'offerta a marcata valenza ambientale	No/Si	0;1
e.4)	Valorizzazione made in Italy e/o tradizioni/vocazioni produttive locali	No/Si	0;1

	<i>Criterio di premialità e punteggio aggiuntivo</i>		
1	<i>Progetti ad alta tecnologia ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera l)</i>	No	0
		Si	4
2	<i>Progetti ad alta tecnologia qualificabili come progetti per la transizione digitale ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera m)*</i> <i>*Il presente punteggio costituisce una maggiorazione, che si somma al punteggio aggiuntivo riconosciuto ai progetti ad alta tecnologia</i>	No	0
		Si	2

Il punteggio massimo conseguibile risulta pari a 41. La domanda risulta ammissibile alle agevolazioni quando il punteggio complessivo, ottenuto dalla somma dei punteggi relativi ai singoli criteri di valutazione, non è inferiore a 21.



**Finanziato
dall'Unione europea**
NextGenerationEU

